

BIZNIS FORUM KOPAONIK

*Kvantitativno - kvalitativna
analiza medijskog sadržaja*

25. februar - 13. mart 2015.

SADRŽAJ:

1.	UVOD	3
2.	GENERALNI PREGLED	4
3.	MEDIJI O BIZNIS FORUMU KOPAONIK	10
4.	GOVORNICI BIZNIS FORUMA KOPAONIK	14
5.	ZAKLJUČAK	18
6.	PRAĆENI MEDIJI.....	21
6.1	NACIONALNI ŠTAMPANI MEDIJI.....	21
6.2	ELEKTRONSKI MEDIJI/NACIONALNI	22
6.3	LOKALNI ŠTAMPANI I ELEKTRONSKI MEDIJI.....	23

1. UVOD

PREDMET ANALIZE: medijska slika o izveštavanju o Biznis forumu Kopaonik i njegovim učesnicima.

VREMENSKI PERIOD: 25. februar - 13. mart 2015. godine

PRAĆENI MEDIJI: štampani i elektronski mediji u Srbiji, računajući i lokalne medije.

CILJ ANALIZE: evaluacija medijske slike o Biznis forumu Kopaonik i njegovim učesnicima.

KRITERIJUMI: Data tema je obrađena sa sledećih aspekata:

- ✓ Broj objava
- ✓ Analiza sadržaja: pozitivan/neutralan/negativan kontekst
- ✓ Mediji: pojedinačno, po tipu i vrsti medija
- ✓ Govornici

OCENJIVANJE OBJAVA:

Kontekst medijske objave u ovoj analizi se meri na **trostepenoj skali**: pozitivan (afirmativan), neutralan i negativan. **Pozitivne objave** su one koje doprinose poboljšanju imidža Klijenta i kroz koje se, iznošenjem afirmativnog stava, ostvaruje pozitivna percepcija u medijima. **Neutralne objave** su one koje ne sadrže nikakav vrednosni sud - navođenje objektivno datih činjenica. **Negativne objave** su one koje narušavaju imidž Klijenta, u kojima medij (novinar) iznosi negativne činjenice i na taj način doprinosi stvaranju negativnog publiciteta. Prilikom ocenjivanja sagledava se **celina objave**: pozicija, naslovni blok (veličina i orijentacija), veličina teksta (dužina trajanja priloga), mesto u novinama (emisiji), prisustvo fotografije i žanr.

FOKUS MEDIJSKE OBJAVE:

O **primarnom publicitetu** govorimo kada celokupna medijska objava govori o Klijentu ili pojedincu ili je dominantna usmerenost (intencija) objave usredsređena na određenu temu iz domena aktivnosti (poslovanja) Klijenta. Postoji još i **sekundarni**, odnosno **tercijarni publicitet**. U sekundarnom publicitetu Klijent se pominje u manjem delu objave, odnosno kada se aktivnosti Klijenta javljaju kao dopuna osnovne niti medijskog izveštavanja. Tercijarni publicitet se javlja kada je Klijent pomenut u pojedinačnom delu objave, prilikom nabiranja ili u onim slučajevima kada objava govori o temi koja i nije oblast interesovanja Klijenta.

2. GENERALNI PREGLED

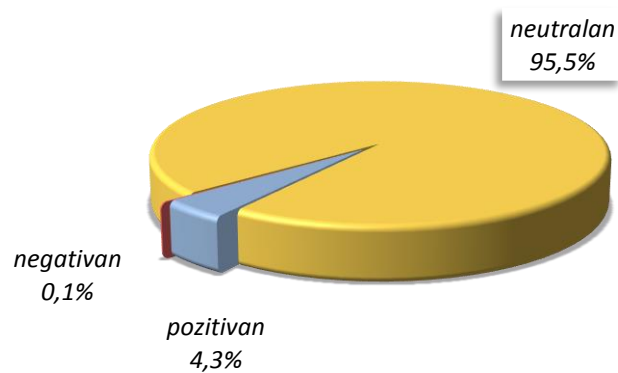
Tabela 2.1. Ukupan broj objava

<i>Biznis forum Kopaonik</i>	<i>Ukupan broj objava</i>
	715

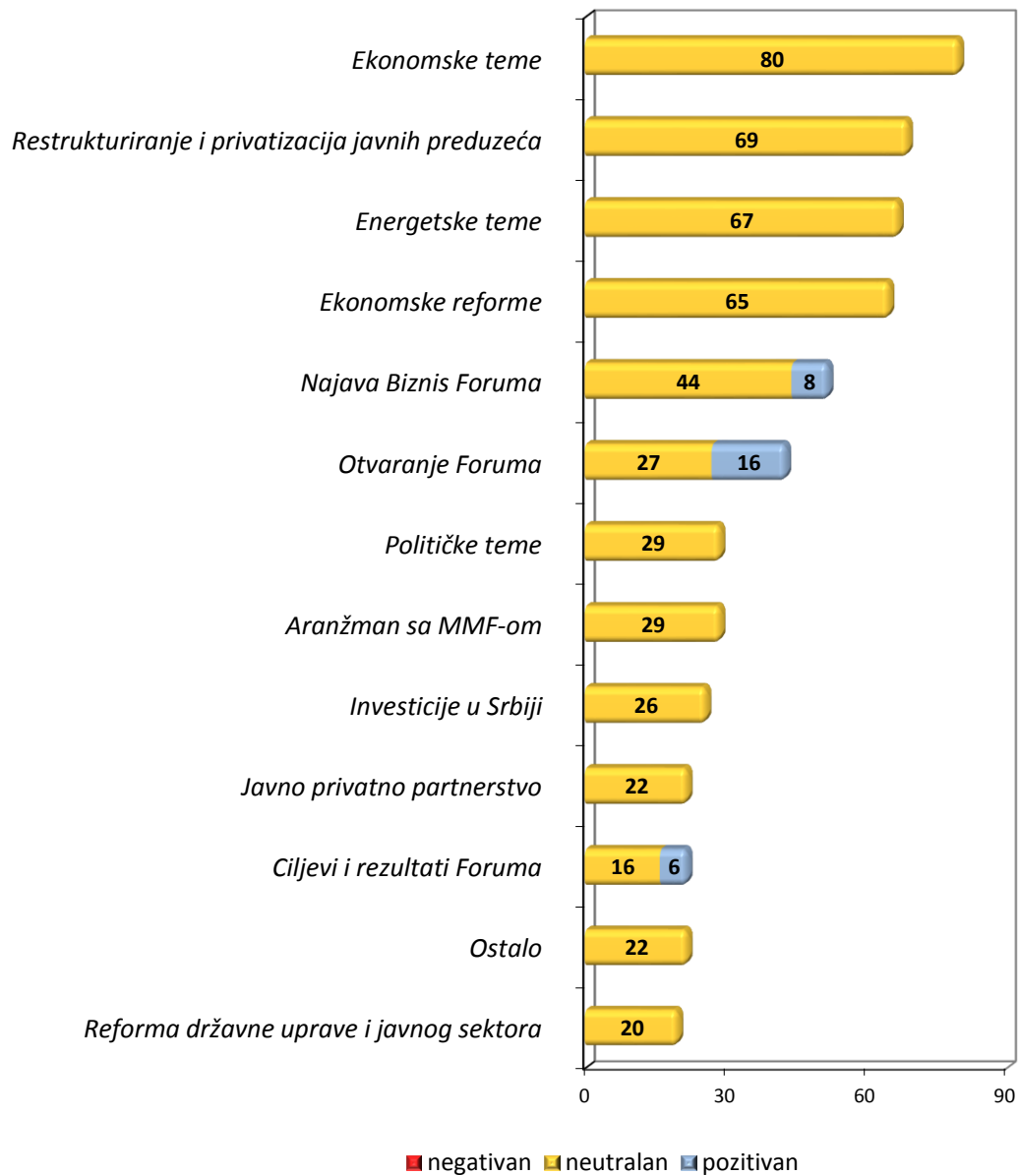
Tabela 2.2. Ukupan broj objava po tonalitetu

<i>Biznis forum Kopaonik</i>	
<i>negativan</i>	1
<i>neutralan</i>	683
<i>pozitivan</i>	31
<i>Ukupno</i>	715

Grafikon 2.1: Ukupan broj objava po tonalitetu / procentualno



Grafikon 2.2: Ukupan broj objava po temama i tonalitetu,
Najzastupljenije teme
25. februar - 13. mart 2015.



Grafikon 2.3: Ukupan broj objava po temama i tonalitetu,
Ostale teme
25. februar - 13. mart 2015.

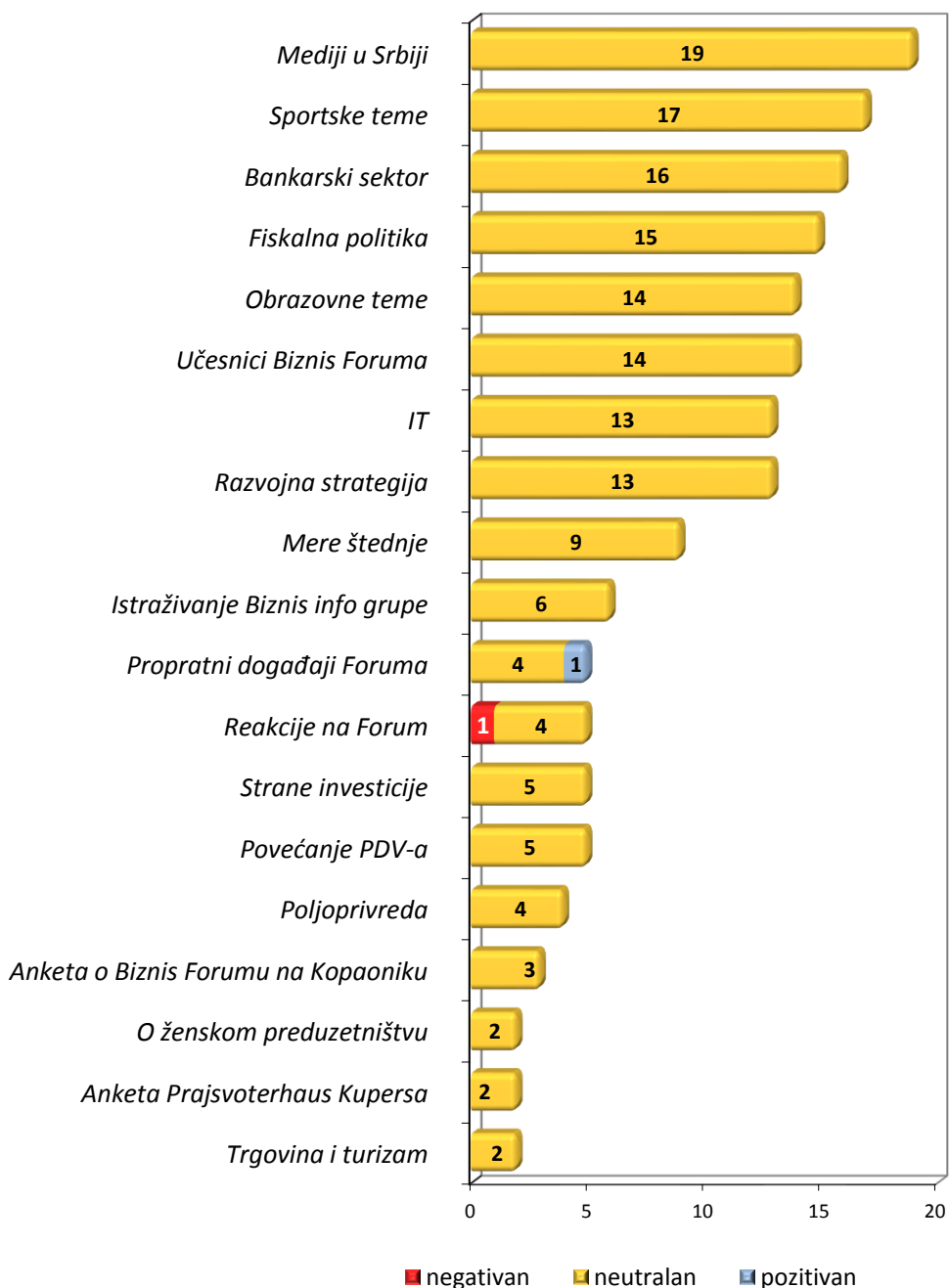
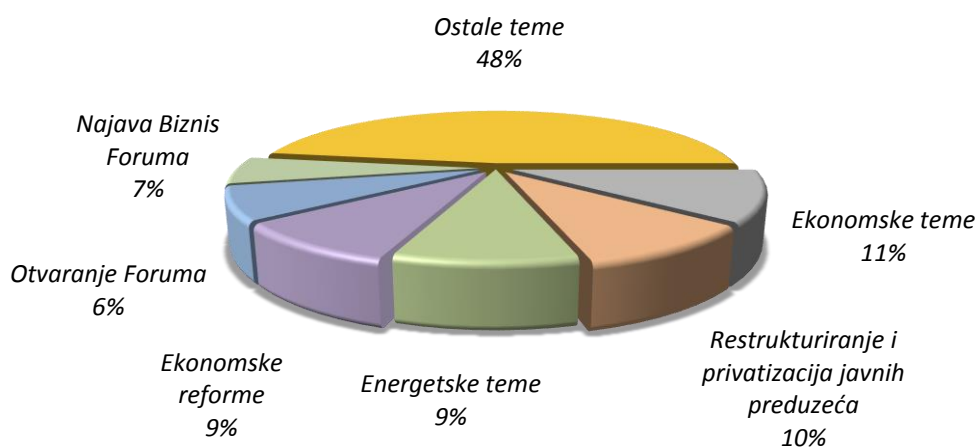


Tabela 2.3: Pregled objava po temama i tonalitetu,
25. februar - 13. mart 2015.

Tema	negativan	neutralan	pozitivan	Ukupno
<i>Ekonomске teme</i>		80		80
<i>Restrukturiranje i privatizacija javnih preduzeća</i>		69		69
<i>Energetske teme</i>		67		67
<i>Ekonomске reforme</i>		65		65
<i>Najava Biznis Foruma</i>		44	8	52
<i>Otvaranje Foruma</i>		27	16	43
<i>Političke teme</i>		29		29
<i>Aranžman sa MMF-om</i>		29		29
<i>Investicije u Srbiji</i>		26		26
<i>Javno privatno partnerstvo</i>		22		22
<i>Ciljevi i rezultati Foruma</i>		16	6	22
<i>Ostalo</i>		22		22
<i>Reforma državne uprave i javnog sektora</i>		20		20
<i>Mediji u Srbiji</i>		19		19
<i>Sportske teme</i>		17		17
<i>Bankarski sektor</i>		16		16
<i>Fiskalna politika</i>		15		15
<i>Obrazovne teme</i>		14		14
<i>Učesnici Biznis Foruma</i>		14		14
<i>IT</i>		13		13
<i>Razvojna strategija</i>		13		13
<i>Mere štednje</i>		9		9
<i>Istraživanje Biznis info grupe</i>		6		6
<i>Pratni događaji Foruma</i>		4	1	5
<i>Reakcije na Forum</i>	1	4		5
<i>Strane investicije</i>		5		5
<i>Povećanje PDV-a</i>		5		5
<i>Poljoprivreda</i>		4		4
<i>Anketa o Biznis Forumu na Kopaoniku</i>		3		3
<i>O ženskom preduzetništvu</i>		2		2
<i>Anketa Prajsvoterhaus Kupersa</i>		2		2
<i>Trgovina i turizam</i>		2		2
Ukupno	1	683	31	715

Grafikon 2.4: Ukupan broj objava po temama / procentualno
25. februar - 13. mart 2015.



Grafikon 2.5: Ukupan broj objava prema publicitetu / procentualno
25. februar - 13. mart 2015.

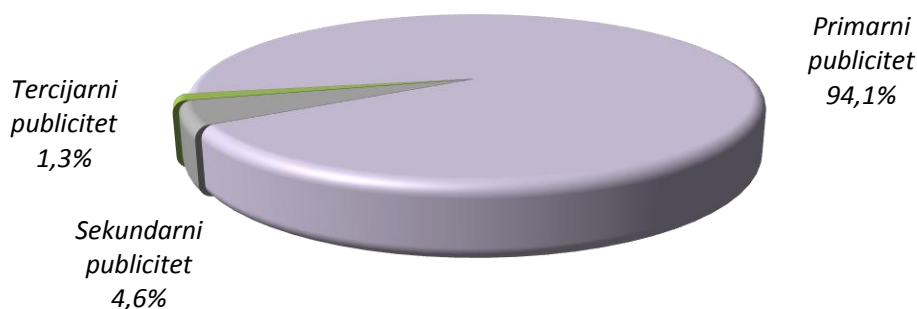
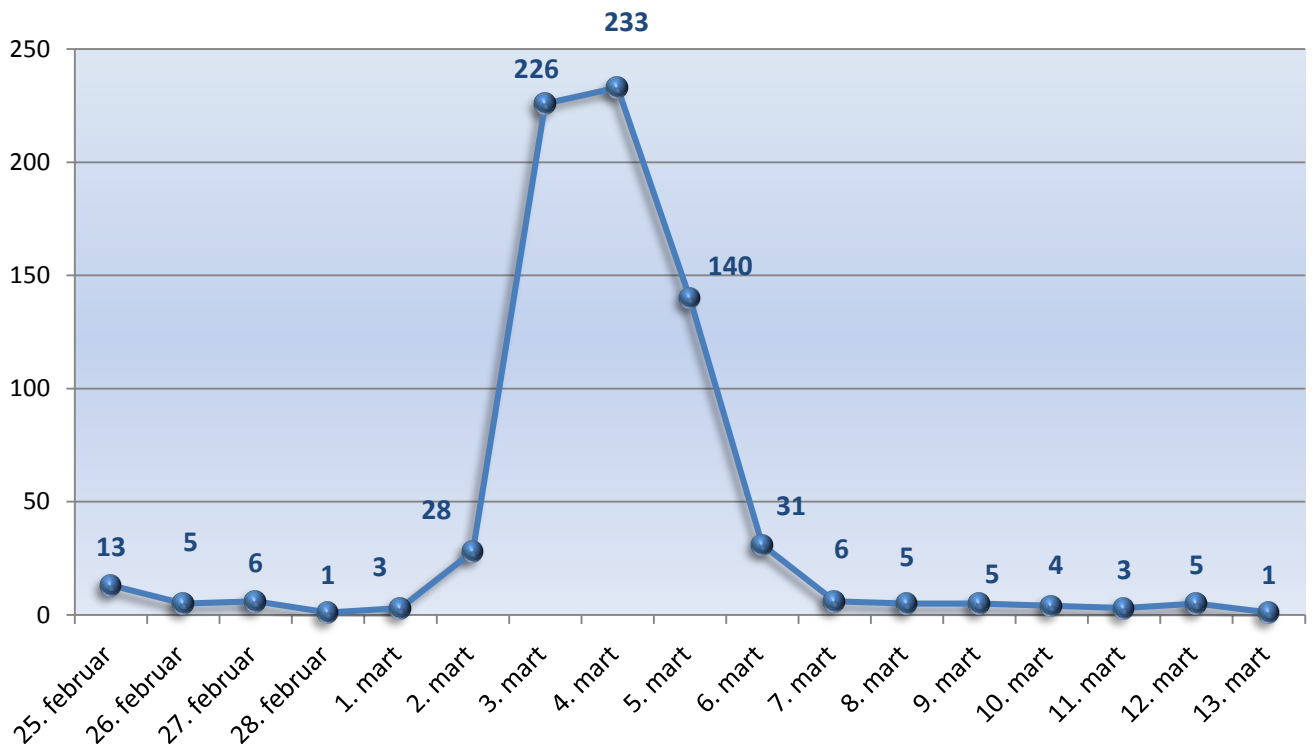


Tabela 2.4: Pregled objava prema publicitetu i tonalitetu
25. februar - 13. mart 2015.

Publicitet	negativan	neutralan	pozitivan	Ukupno
Primarni publicitet		642	31	673
Sekundarni publicitet	1	32		33
Tercijarni publicitet		9		9
Ukupno	1	683	31	715

Grafikon 2.6: Pregled objava prema periodici izveštavanja
25. februar - 13. mart 2015.



3. MEDIJI O BIZNIS FORUMU KOPAONIK

Tabela 3.1: Raspodela objava prema tipu medija/ukupno
25. februar - 13. mart 2015.

Tip medija	Broj izveštaja
Štampani	150
Elektronski	565
Ukupno	715

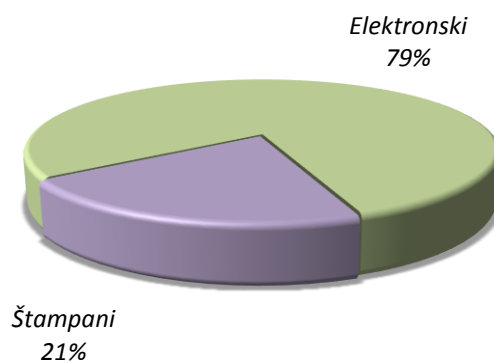
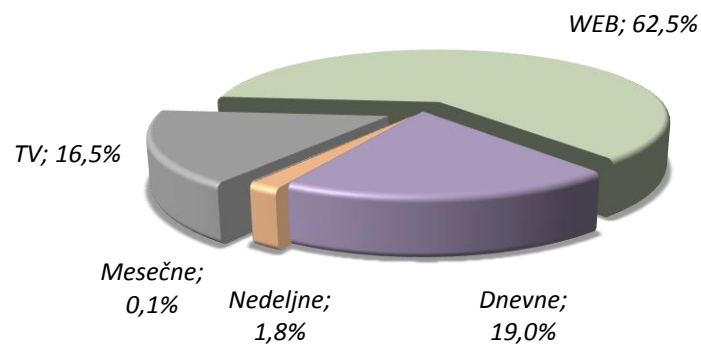
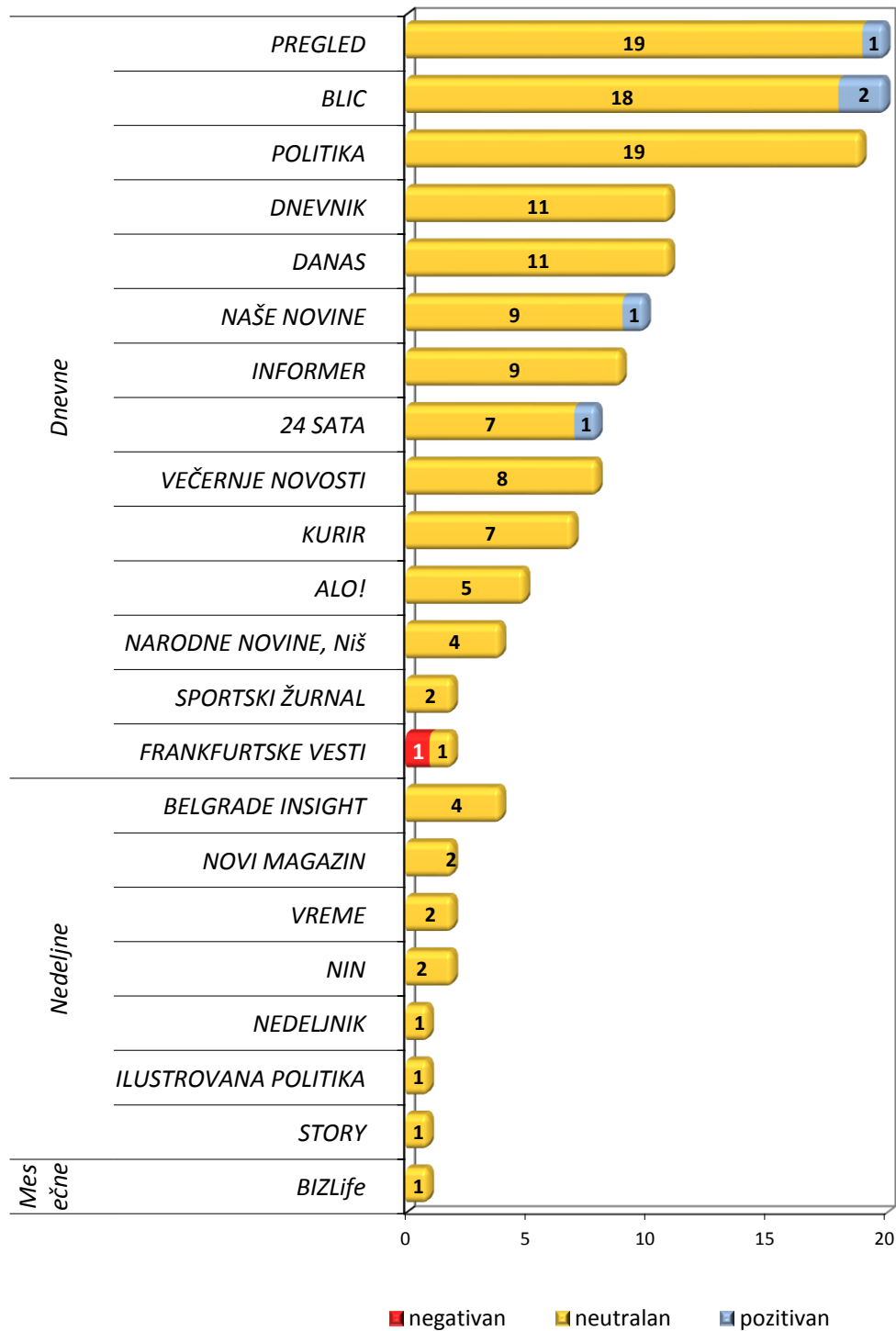


Tabela 3.2: Raspodela objava prema vrsti medija/ukupno
25. februar - 13. mart 2015.

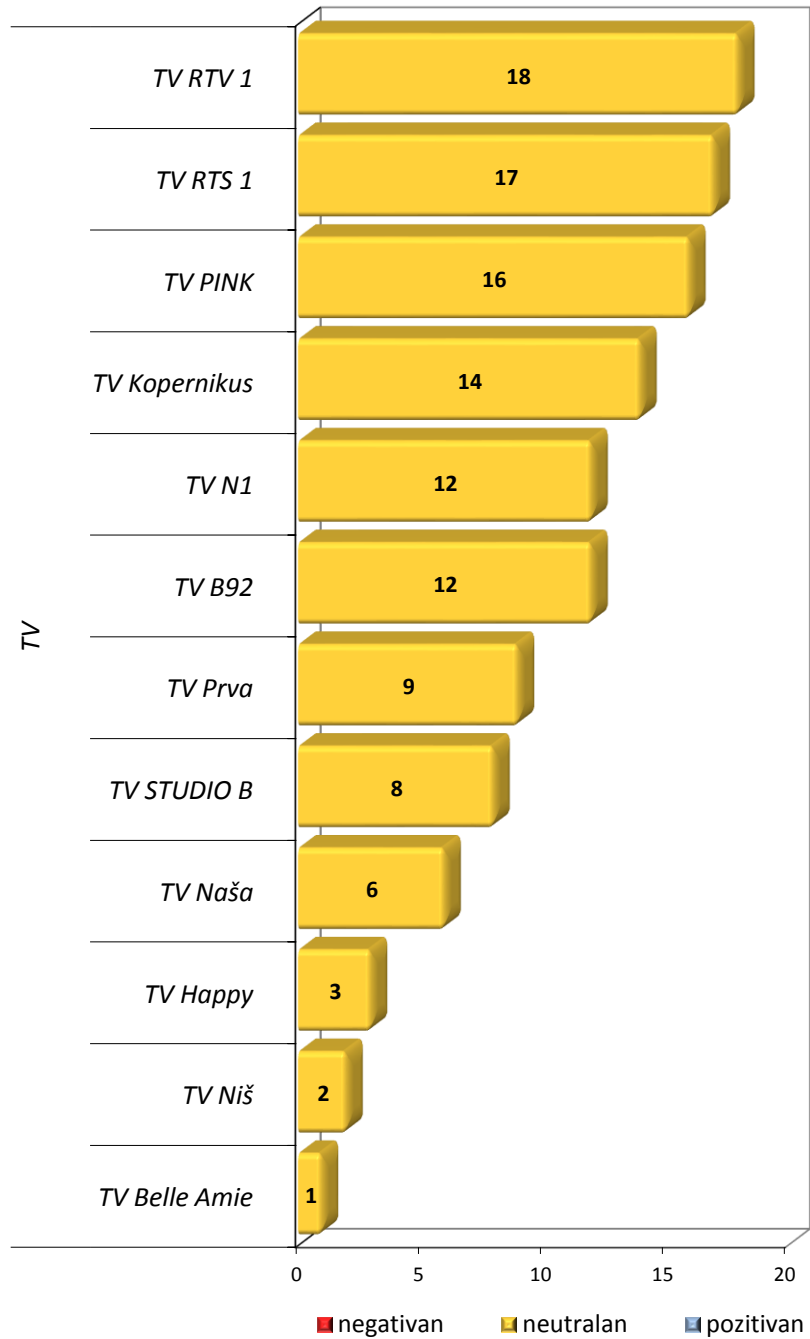
Vrsta medija	Broj izveštaja
Dnevne	136
Nedeljne	13
Mesečne	1
TV	118
WEB	447
Ukupno	715



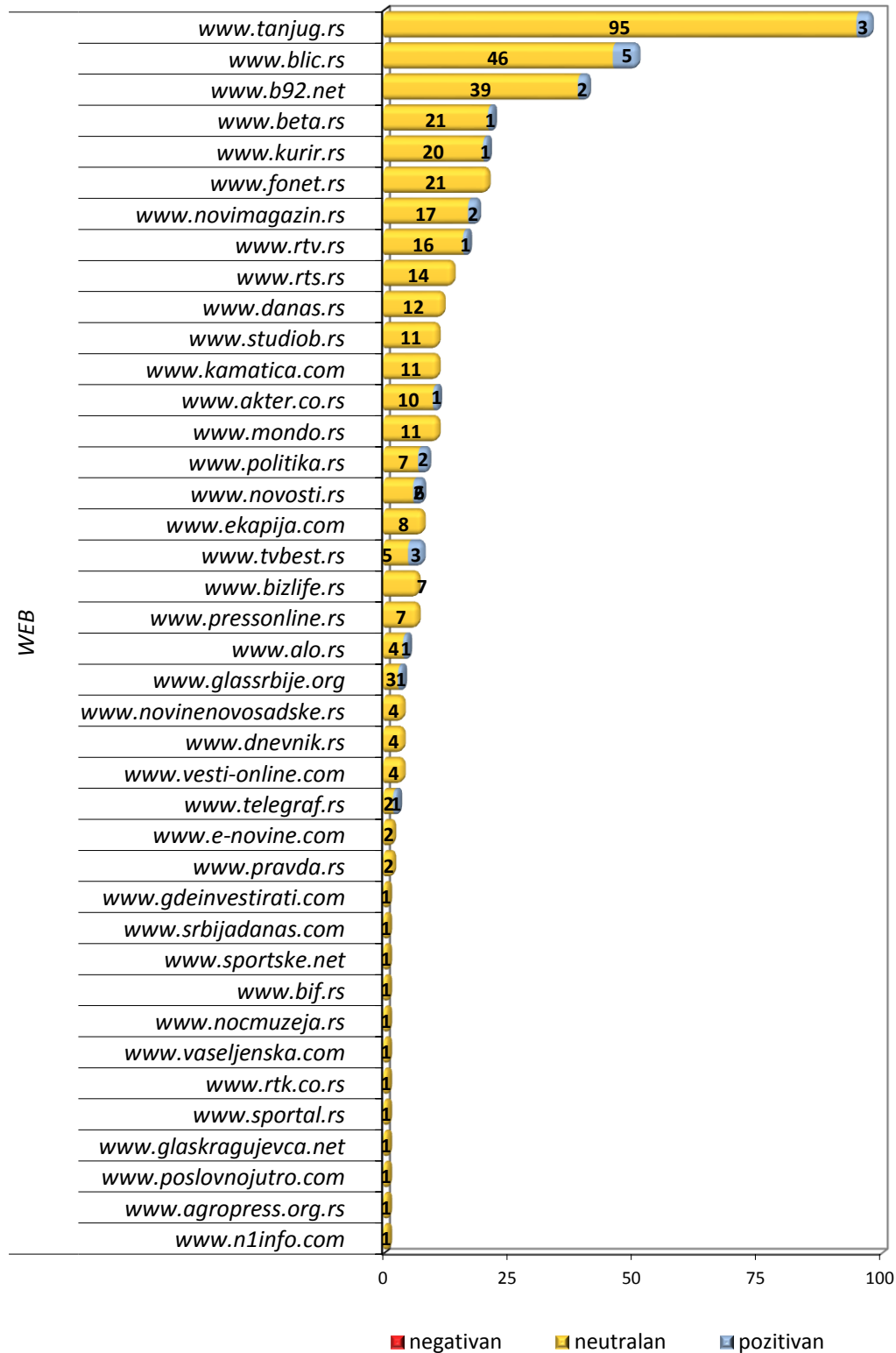
Grafikon 3.1: Raspodela objava po medijima / pojedinačno
Štampani mediji
25. februar - 13. mart 2015.



Grafikon 3.2.1: Raspodela objava po medijima / pojedinačno
Elektronski mediji - TV
25. februar - 13. mart 2015.



Grafikon 3.2.2: Raspodela objava po medijima / pojedinačno
Elektronski mediji - WEB
25. februar - 13. mart 2015.

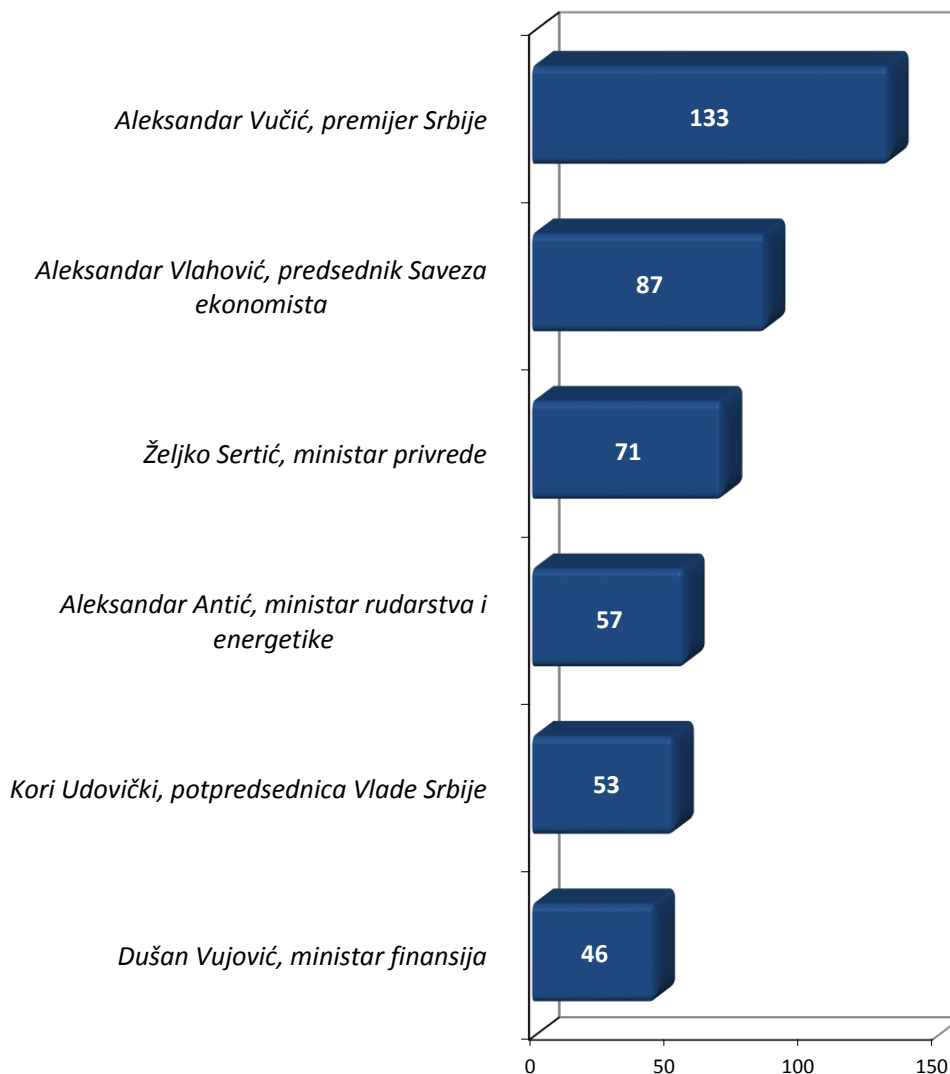


4. GOVORNICI BIZNIS FORUMA KOPAONIK

Tabela 4.1: Ukupan broj govornika i njihovog pominjanja
25. februar - 13. mart 2015.

Govornici	Broj govornika	Broj pominjanja
	102	1103

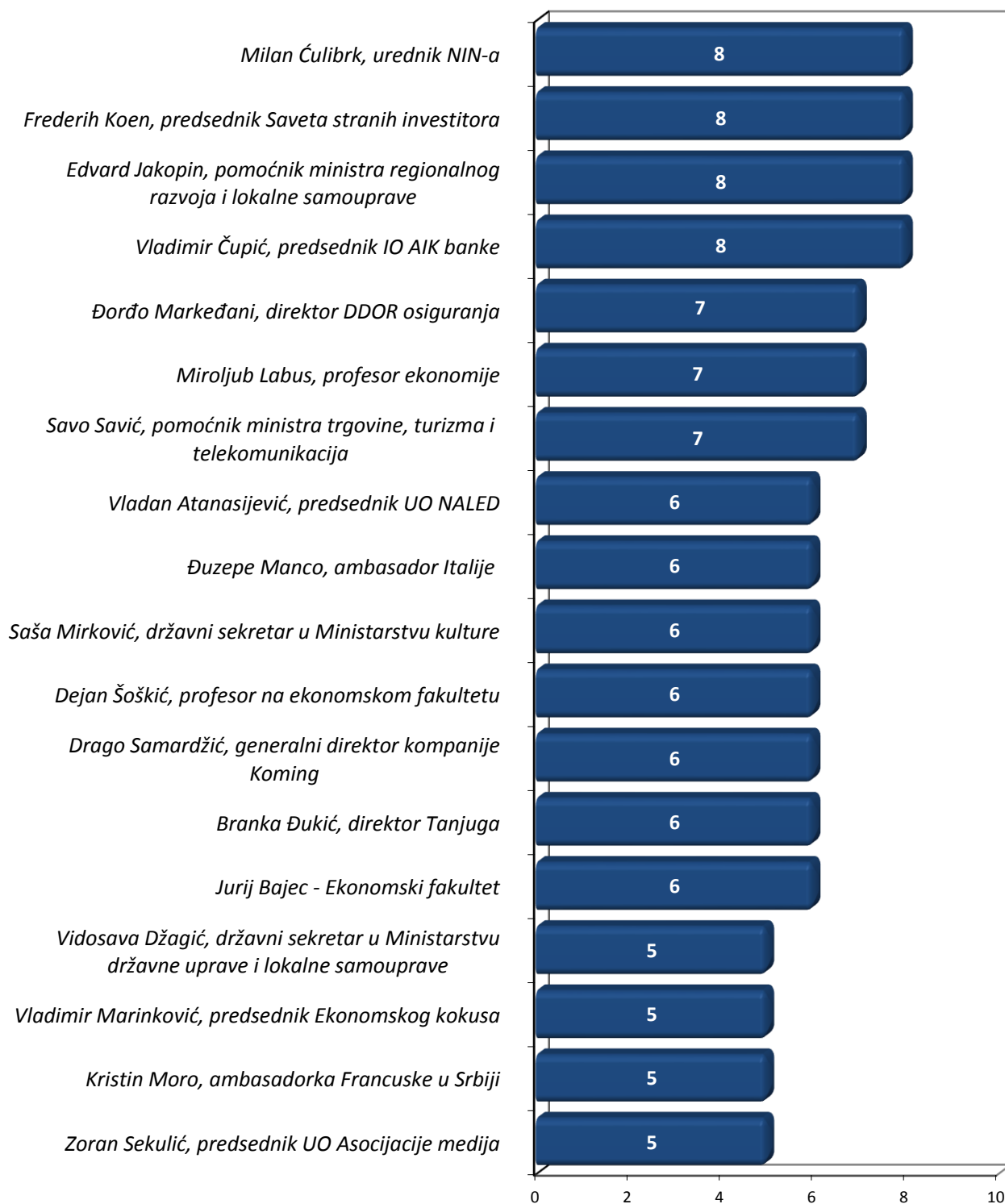
Grafikon 4.1: Najzastupljeniji govornici Biznis foruma Kopaonik
25. februar - 13. mart 2015.



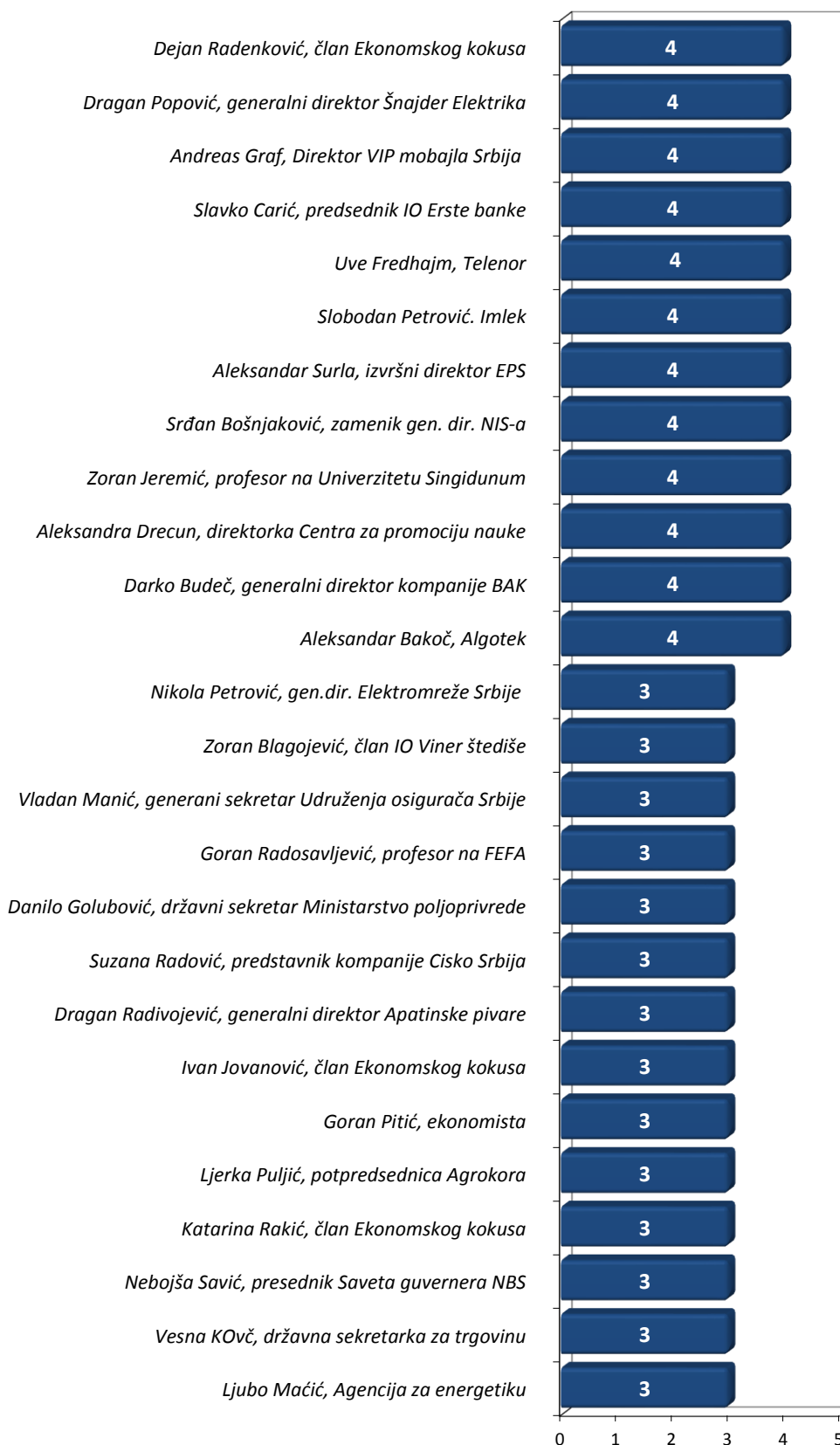
Grafikon 4.2: *Govornici Biznis foruma Kopaonik*
II deo
25. februar - 13. mart 2015.



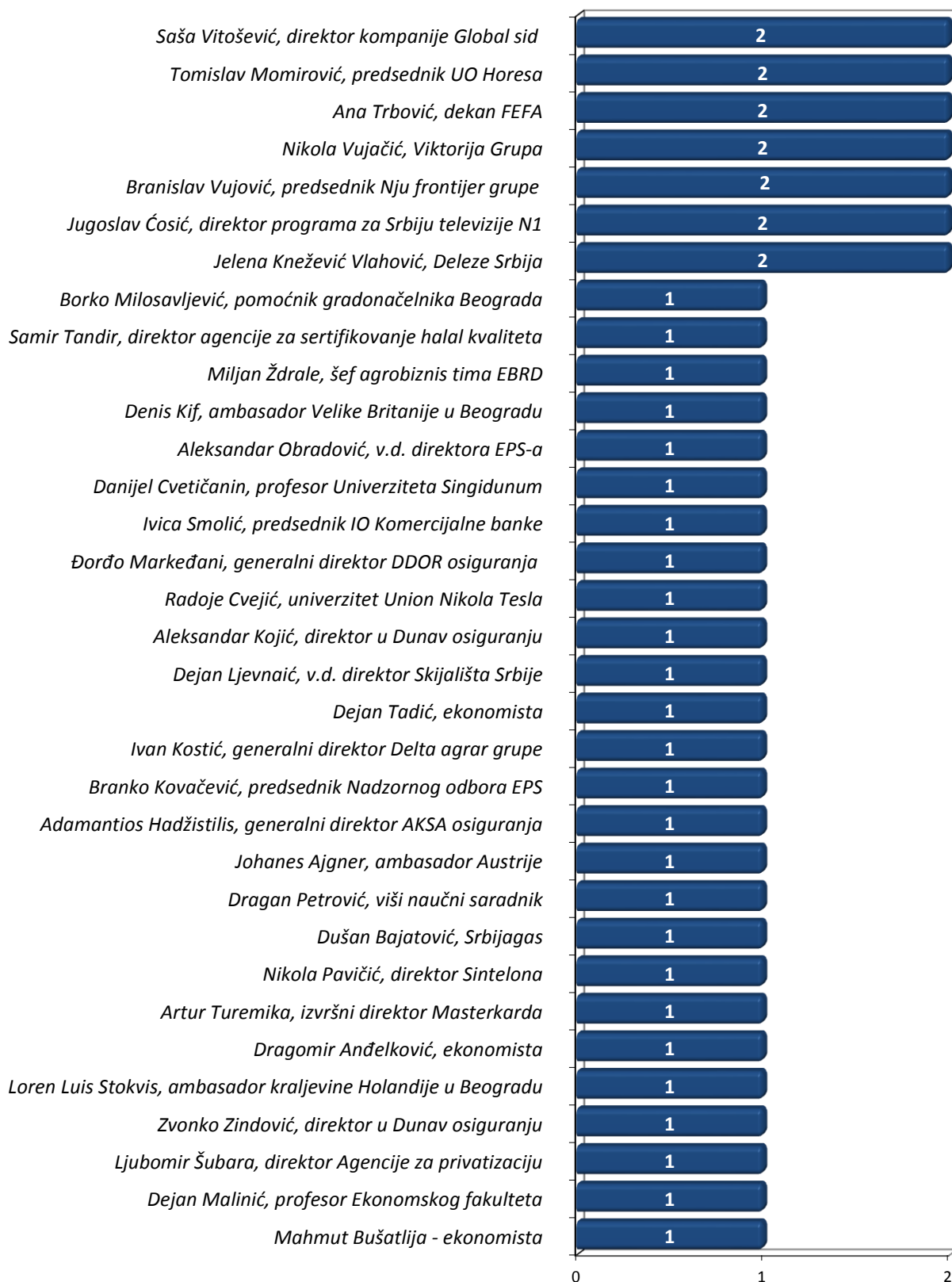
Grafikon 4.3: *Govornici Biznis foruma Kopaonik
III deo
25. februar - 13. mart 2015.*



Grafikon 4.4: *Govornici Biznis foruma Kopaonik
IV deo
25. februar - 13. mart 2015.*



Grafikon 4.5: *Govornici Biznis foruma Kopaonik*
V deo
25. februar - 13. mart 2015.



5. ZAKLJUČAK

Mediji su tokom analiziranog perioda (25. februar - 13. mart 2015. godine) dešavanjima na ovogodišnjem Biznis forumu Kopaonik posvetili ukupno **715** objava. U poređenju sa prethodnom godinom, kada je „srpski Davos“ generisao 444 izveštaja, medijski publicitet je uvećan za čak 61 odsto. Uvećanje u statističkom pogledu zabeleženo je i kada je u pitanju pominjanje govornika/učesnika Foruma. Naime, tokom izveštavanja sa prošlogodišnjeg Foruma u domaćim medijima je zabeleženo pominjanje 78 učesnika, dok je u 2015. ovaj broj uvećan za 31 odsto (ukupno 102 govornika).

Domaći mediji su najveći prostor ustupili premijeru Srbije **Aleksandru Vučiću** (133 pominjanja), a sledi ga na drugoj poziciji, kao i prethodne godine, **Aleksandar Vlahović**, predsednik SES-a sa 87 zabeleženih izveštaja u kojima je citirana njegova izjava (27 više nego tokom prošlogodišnjeg Foruma). Još jedan predstavnik vlasti je dobio značajan medijski prostor, a u pitanju je **Željko Sertić**, ministar privrede (71). Statistički posmatrano, slede izjave **Aleksandra Antića, ministra rudarstva i energetike** (57), dok **Kori Udovički, potpredsednica Vlade Srbije** citirana u 53 medijska izveštaja. Dušan Vujović, ministar finansija i Jorgovanka Tabaković, gurener NBS, takođe, beleže značajan medijski publicitet, te su njihova imena navođena u 46, odnosno 38 objava. Kada su u pitanju privrednici koji su učestvovali na Forumu, medijski se istakao Miodrag Kostić (35 pominjanja).

Tematski posmatrano, mediji su prilikom izveštavanja sa Foruma u najvećoj meri bili posvećeni **temama široke ekonomske sadržine** (80), dok se daljom kategorizacijom istaklo pitanje **restrukturiranja i privatizacija javnih preduzeća** (69). I **energetske teme** beleže značajnu medijsku zastupljenost, te je o njima bilo reči u čak 67 objava. Mediji su, takođe, intezivno izveštavali o **predlozima ekonomskih reformi** (65), dok su **političke teme** generisale svega 29 objava.

Zabeležene objave su nepromenjeno imale dominantnu neutralnu medijsku konotaciju, pa je tako 96 odsto objava imalo informativni karakter. Kada je u pitanju pozitivna medijska percepcija Foruma, ona je generisana u ukupno 31 izveštaju, što u ukupnoj medijskoj slici čini udeo od četiri odsto.

Zabeležena je jedna objava negativne sadržine. Reč je o tekstu plasiranom u Frankfurtskim vestima pod naslovom „Ministar tenisa“. U pitanju je opaska autora koji je, komentarišući aktuelna dešavanja u zemlji, pomenuo „srpski Davos“ i okarakterisao ga kao „skup beskorisne parazitske kaste“.

Biznis forum Kopaonik je u dominantnom broju objava imao primarno pominjanje (94 odsto), dok je sekundarni publicitet bio zastupljen u pet odsto izveštaja. Pojedinačno pominjanje (tercijarni publicitet) je evidentiran u svega devet izveštaja.

Elektronski mediji su i ovaj put intezivnije izveštavali o Forumu (79 odsto) u odnosu na štampane (21 odsto). Daljom kategorizacijom su se istakli internet portali, koji su plasirali 63 odsto objava, dok su dnevni listovi objavili 19 odsto izveštaja. Televizijske stanice emitovale su 118 priloga (dvostruko više nego tokom prethodne godine). Najveći pojedinačni plasman je nepromenjeno imao portal novinske agencije Tanjug (98), dok su se u kategoriji štampanih medija istakli Blic i Pregled (po 20 objava).

6. PRAĆENI MEDIJI

6.1 Nacionalni štampani mediji

DNEVNE	- ALO! - BLIC - DANAS - INFORMER - KURIR - POLITIKA	- NAŠE NOVINE - PREGLED - SPORT - SPORTSKI ZURNAL - VECERNJE NOVOSTI		
NEDELJNE	- AKTER - BLIC PULS - BLIC ZENA - EKONOMIST MAGAZIN - GLORIA - HELLO! - ILUSTROVANA POLITIKA - IZBOR - KURIR STIL - LISA - NEDELJNIK	- NIN - NOVI MAGAZIN - NOVINE NOVOSADSKJE - NS REPOTER - PEČAT - POLITIKIN ZABAVNIK - SCANDAL - STAR - SVET - STORY - TIP - VREME		
DVONEDELJNE	- AUTO BILD - BAZAR - BILJE I ZDRAVLJE - BRAVO - CICA	- CITY MAGAZINE - SAT - SVEDOK - TABLOID		
MESEČNE	- A LA CARTE - AG MAGAZIN - AGROBIZNIS - ARHITEKTON - AUTO EXCLUSIVE - AUTO MAGAZIN - BIZNIS I FINANSIJE - BIZNIS MAGAZIN - BRAVA CASA - CAFFE VOJVODINA - CASA - CASA VIVA - CKM - CONNECT - CORD - COSMOPOLITAN - DIGITAL - DOBRO JUTRO - COLUMBO - EKONOMETAR - ELLE - ELLE DECOR - FASHION AND FRIENDS	- FLY&TRAVEL - GEOPOLITIKA - GLAM SHOPPING - GLE! - GRAZIA - HEJ MAGAZIN - HRANA KAO LEK - HRB EXPERT - IN STORE - INTELEGENT LIFE - IT MAGAZIN - JAT REVIJA - JOY - Kwh-EPS - LEPOTA I ZDRAVLJE - LISA ZDRAVLJE - MAMA - MAXIM - MAXI MAGAZIN - MEN'S HEALTH	- MINI STUDIO - MAGAZIN - MOBILNI - MAGAZIN - MOJ AUTO - MOJ STAN - MOJA BEBA - NAŠA RADNJA - NATIONAL - GEOGRAPHIC - ONA - PC PRESS - PHARMA - NETWORK - PLAYBOY - POSLOVNA ŽENA - PROFIT - PROGRESSIVE - MAGAZIN - PUT VINA - REFOTO - RETAIL MAGAZINE - RODITELJ I DETE - SALE&PEPE - SCREEN FUN - SENA	- SRPSKO RUSKI - GLAS - STATUS - SVET - KOMPJUTERA - SVET OSIGURANJA - THE BEST SHOP - THE MEN - TOP SPEED - TOP ZDRAVLJE - TRAVEL MAGAZIN - URBAN BUG - VIP TRIP - VIVA - VODIČ ZA ŽIVOT - VRELE GUME - WHAT HI-FI - WHITE - WINE STYLE - YELLOW CAB - ZDRAVLJE I ŽENA - ZDRAVSTVENI - PREGLED
DVOMESEČNE/KVARTALNE	- AMCHAM PERSPECTIVE - CAFFE&BAR - EKOLIST - GLORIA IN - INDUSTRIJA	- INFO REVIEW - KUCA STIL - KORAK - LIVE - MARKET - TABOO		
UKUPNO		138		

6.2 Elektronski mediji/nacionalni¹

TV	- TV PINK 2 - TV B92 - TV B92 Info - TV HAPPY	- TV PINK - TV PRVA - TV RTS 1 - TV RTS 2	
WEB PORTAL	- www.021.rs - www.24sata.rs - www.agropress.org.rs - www.alo.rs - www.atastars.rs - www.auto.blog.rs - www.autobrief.com - www.autoportal.rs - www.b92.net - www.balkanmagazin.net - www.banke.online.rs - www.beograd.rs - www.beta.rs - www.betaoms.com - www.bifonline.rs - www.bizlife.rs - www.biznis.ba - www.biznisnovine.com - www.blic.rs - www.boom93.com - www.danas.rs - www.danubeogradu.rs - www.designed.rs - www.dominomagazin.com - www.economy.rs - www.ekapija.com - www.emg.rs - www.energetikainfo.rs - www.e-novine.com - www.farmaceuti.com - www.filmski.rs - www.glas-javnosti.rs - www.glassrbije.org - www.gmbusiness.biz - www.hellomagazin.rs - www.itdogadjaji.com - www.itsvet.com	- www.jugpress.com - www.juznasrbija.info - www.juznevesti.com - www.kamatica.com - www.knjizevnost.org - www.kombib.rs - www.kontraweb.net - www.kovinekspres.rs - www.kragujevac.co.rs - www.kraljevopress.com - www.krediti.rs - www.kreni.com - www.kudaukupovinu.rs - www.kudazavikend.com - www.kurir-info.rs - www.laptopsvet.com - www.lepotaizdravlje.rs - www.live-e.tv - www.mi2design.com - www.mikro.rs - www.mobilmega.rs - www.mobilnatelefonija.net - www.mobilnimagazin.com - www.mobitech.rs - www.mondo.rs - www.nadlanu.com - www.ncmagazin.rs - www.niscafe.com - www.novibeograd.rs - www.novimagazin.rs - www.novosti.rs - www.nspm.rs - www.okomode.com - www.ozon.rs - www.panonija.tv - www.pcpres.info - www.personalmag.rs	- www.pistaljka.rs - www.pks.rs - www.politika.rs - www.popboks.com - www.poslovnojutro.com - www.pressonline.rs - www.probjave.com - www.radiocentar987.com - www.rts.rs - www.rtv.rs - www.rtvpancevo.rs - www.rtvpink.com - www.sandzakinfo.net - www.seebiz.eu - www.seecult.org - www.setimes.com - www.sjenica.com - www.slobodnaevropa.org - www.smedia.rs - www.soinfo.org - www.sportal.rs - www.sportske.net - www.srbijasport.com - www.standard.rs - www.story.rs - www.studiob.rs - www.tanjug.rs - www.telegraf.rs - www.timockevesti.net - www.ugradu.info - www.vesti-online.com - www.voanews.com/serbian - www.vrelegume.rs - www.webmedicina.org - www.yc.rs - www.yueco.rs - www.zurnal.rs
TOTAL	119		

¹ Web portali su praćeni samo za potrebe klijenta

6.3 Lokalni štampani i elektronski mediji

Apatin	APATINSKE NOVINE, GLAS KOMUNE
Bačka Palanka	NEDELJNE NOVINE
Beograd	24 SATA, TV Studio B, TV SOS, TV Metropolis, TV Kopernikus, Svet info plus, GLAS OSIGURANIKA, PROSVETNI PREGLED
Bor	BORSKI PROBLEM
Čačak	ČAČANSKI GLAS, ČAČANSKE NOVINE
Čelarevo	PALANAČKE NOVINE
Jagodina	NOVI PUT
Kikinda	KIKINDSKE NOVINE
Kovin	KOVIN EXPRESS
Kragujevac	SVETLOST, KRAGUJEVAČKE NEDELJNE NOVINE, TV Kanal 9, RTK Kragujevac, TV In
Kraljevo	KRALJEVAČKE NOVOSTI
Kruševac	GRAD
Leskovac	NAŠA NOVA REČ
Loznica	LOZNIČKE NOVOSTI
Niš	NARODNE NOVINE, TV Belle amie, TV Niš, TV 5, TV Zona
Novi Bečej	BEČEJSKI MOZAIK
Novi Sad	DNEVNIK, DOBRO JUTRO, POLJOPRIVREDNIK, RUSKO SLOVO, VOJVOĐANSKA SVAŠTARA, VOJVOĐANSKI MAGAZIN, RTV Vojvodina, TV Panonija, Novosadska TV, TV Delta, TV Most
Odžaci	NAŠE NOVINE
Pančevo	PANČEVAC, START 013
Paraćin	BILTEN OPŠTINE PARAĆIN
Pirot	PIROTSKE NOVINE, SLOBODA
Požarevac	REČ NARODA
Prijepolje	POLIMLJE
Prokuplje	TOPLIČKE NOVINE
Sremska Mitrovica	SREMSKE NOVINE, M NOVINE
Smederevo	NAŠ GLAS
Sombor	SOMBORSKE NOVINE
Stara Pazova	PAZOVAČKO OGLEDALO, PAZOVAČKA REVIJA
Subotica	SUBOTIČKE, HRVATSKA RIJEČ, BUNJEVAČKE NOVINE, MAGAR SZO, CSALA DI KOR, HET NAP, TV K23, TV City, TV YuEco
Šabac	GLAS PODRINJA, PODRINJSKE NOVINE
Takovo	TAKOVSKKE NOVINE
Temerin	NAŠE NOVINE TEMERIN
Užice	VESTI, UŽIČKA NEDELJA
Valjevo	NAPRED, VALJEVSKA ISKRA
Vranje	VRANJSKE NOVINE
Vrbas	GLAS
Vršac	VRŠAČKE VESTI
Zrenjanin	ZRENJANIN
	UKUPNO: 80